



成都

看见美好生活的样子

巨量引擎城市研究院

2021.3

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

抖音上的成都印象

2020年，在抖音用户与成都相遇超过700亿次

2020年，以“成都”作为关键词的视频在抖音的播放量超过700亿，意味着在抖音上成都有超过700亿次被看见。而匆匆一瞥之后的互动亦达到16亿次，共同推动成都在抖音的持续火热



2020年“成都”相关视频播放量

700 亿+



2020年“成都”相关视频点赞量

14 亿+



2020年“成都”相关视频互动量

16 亿+

备注：互动量=点赞量+评论量+转发量

数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2020年1月-12月

在抖音，成都的影响力 在广度与深度上持续扩展

自2020年以来，成都线上影响力持续发酵，成都相关视频在抖音的播放量与互动量持续增长
截止2021年2月，播放量同比增长39%，互动量同比增长14%

2020年1月-2021年2月
抖音“成都”相关视频播放量（亿）



2020年1月-2021年2月
抖音“成都”相关视频互动量（亿）



备注：互动量=点赞量+评论量+转发量

数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2020年1月-12月

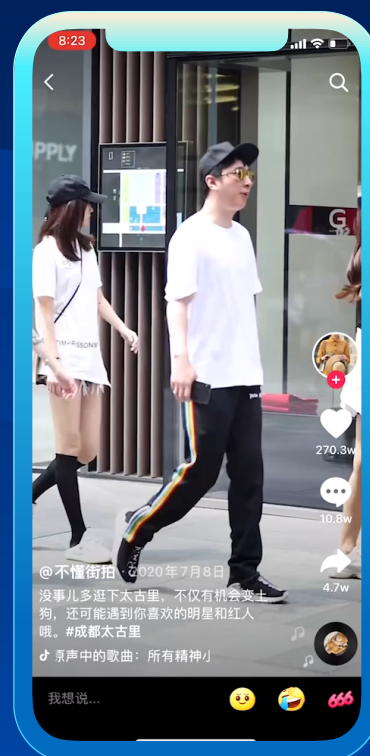
在成都，家国情怀、时尚文化、传统美食完美融合

2020年成都热门视频

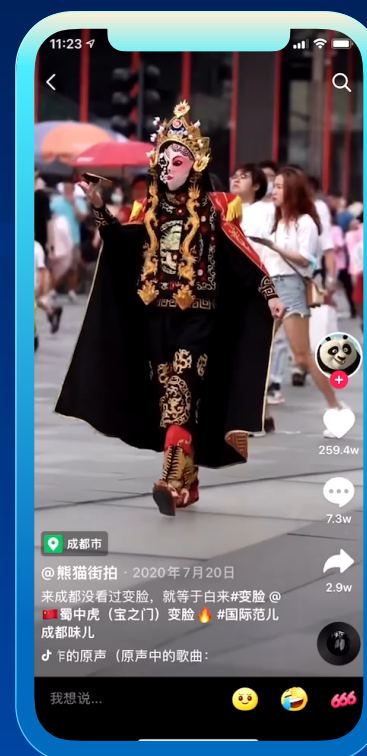
热点 成都美领馆撤离



时尚 太古里街拍



文化 川剧变脸街头表演



美食 餐饮美食小店



除了互动，用户还会在抖音搜索成都相关视频，截止2020年12月，较年初增长313%



2020年1月-2021年2月 抖音“成都”搜索次数



313%



在抖音讨论成都成为常态 相关话题突破60000个

自2020年以来，随着成都在抖音影响力不断增强，成都相关话题数量持续增加。用户是话题建立的主体，他们以成都为核心并搭配各类主题，拍摄短视频投稿，以用户视角展示成都的各个侧面，其播放量超过360亿

2020年1月-2021年2月
抖音“成都”相关话题数

2021年2月同比增长
114%

2020年全年话题数
60000+



2020年1月-2021年2月
抖音“成都”相关视频互动量（亿）

2021年2月同比增长
80%

2020年全年话题播放量
360亿+



用户是推动成都持续火热的重要力量 推动话题投稿与互动持续增长

用户还是话题参与的主体，用户通过投稿与互动参与到成都相关话题，并在抖音平台传播
2020年成都相关主题投稿超过100万，截止2021年2月，月投稿增长同比增长10%，互动量增长36%

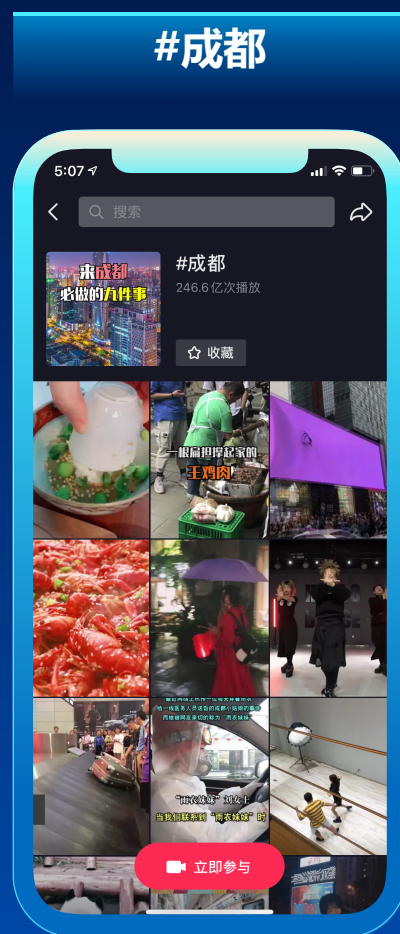
2020年1月-2021年2月
抖音“成都”相关话题数



2020年1月-2021年2月
抖音“成都”相关视频互动量（亿）



活力的时尚、美食与休闲是成都的名片 相应的话题在抖音热度较高



2020年抖音“成都”热门话题



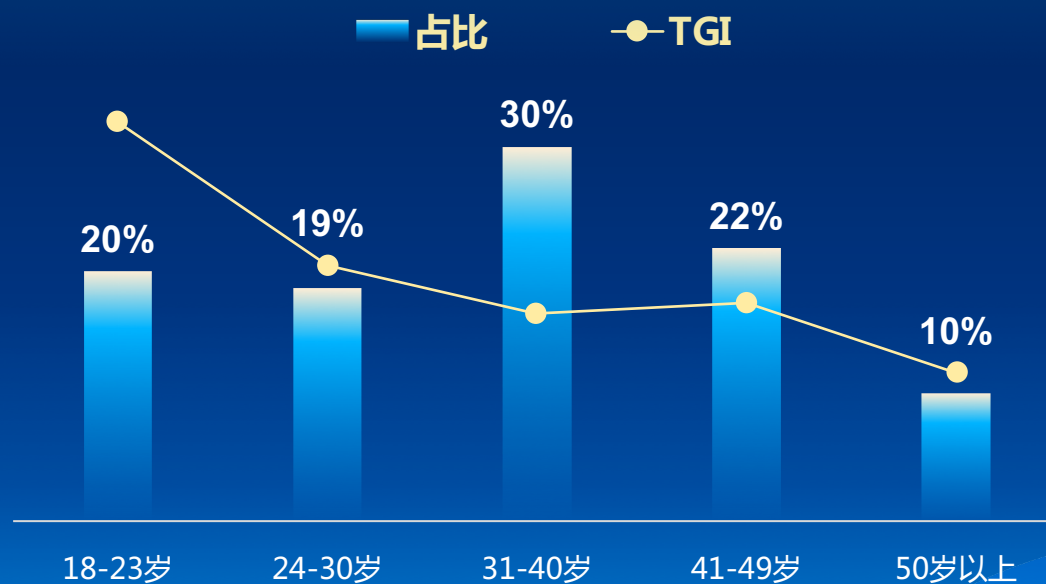
成都具有国民级吸引力，对年轻人尤为突出

关注成都的用户表现出均衡的性别分布，而年龄分布亦较为均衡，意味着成都的吸引力是跨性别的，跨年龄段的
相对来看，18-30岁的用户偏好度更高，说明成都更受年轻人的关注

关注“成都”的用户性别分布



关注“成都”的用户年龄分布



备注：关注“成都”用户：观看过成都相关视频的抖音用户

TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$

数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2021年2月

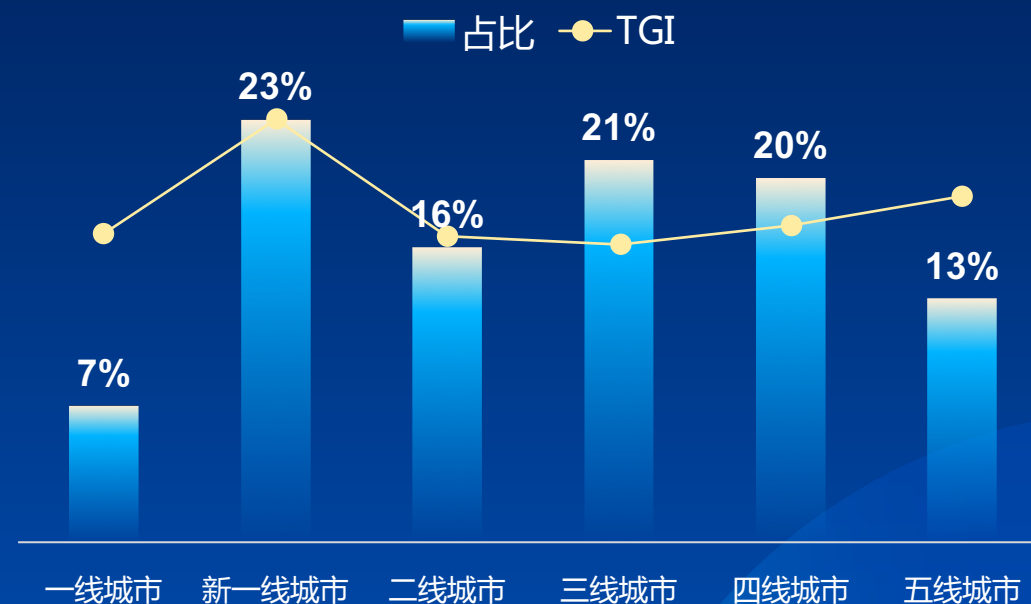
最关注成都的省份在远方，最关注成都的城市则在身边

四川省，尤其是成都本地用户最关注成都，除此之外，中东部省份，关注成都的用户在城市等级上分布较均衡
相对来看，在以重庆为代表的新一线城市的占比及偏好度更高

关注“成都”的用户省/市分布TOP10



关注“成都”的用户城市等级分布



备注：关注“成都”用户：观看过成都相关视频的抖音用户
TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$
数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2021年2月

活跃打卡的“成都人”

2020年，超过790万人次 在成都打卡总量超过2600万次

2020年，有超过790万人次有发布带有成都POI的视频
而这一视频总数超过2600万，而这些视频最终被观看超过2000亿次



2020年打卡成都视频数

2600 万+



2020年打卡成都视频播放量

2000 亿+



2020年打卡成都人次

790 万+

备注：互动量=点赞量+评论量+转发量

数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2020年1月-12月

到成都打卡日益风靡抖音 打卡次数与人数呈持续上涨趋势

2020年，抖音打卡成为新时尚，在抖音打卡成都的次数与打卡人数均持续上涨
2021年2月，打卡成都次数超过330万，同比增长超过173%，打卡人次则超过95万，同比增长169%

2020年1月-2021年2月
抖音打卡“成都”相关视频数量

2021年2月同比增长

173%

330万+

202001 202003 202005 202007 202009 202011 202101

2020年1月-2021年2月
抖音打卡“成都”相关视频投稿人数

2021年2月同比增长

169%

95万+

202001 202003 202005 202007 202009 202011 202101

备注：互动量=点赞量+评论量+转发量

数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2020年1月-12月

各假期异地用户流入成都 周边省份与发达城市是主要来源

2020年，受特殊时期影响，人员流动受到较大影响，异地用户前往成都打卡亦变得困难，到国庆期间，随着整体状况好转，成都迎来30万外地用户打卡。而除浙江外，临近的周边省份成为主要的打卡用户来源地，而重庆是流入打卡最多的城市

各节点流入成都打卡人数



春节

近10万



五一

11万+



国庆

近30万

打卡成都的异地用户主要省市分布

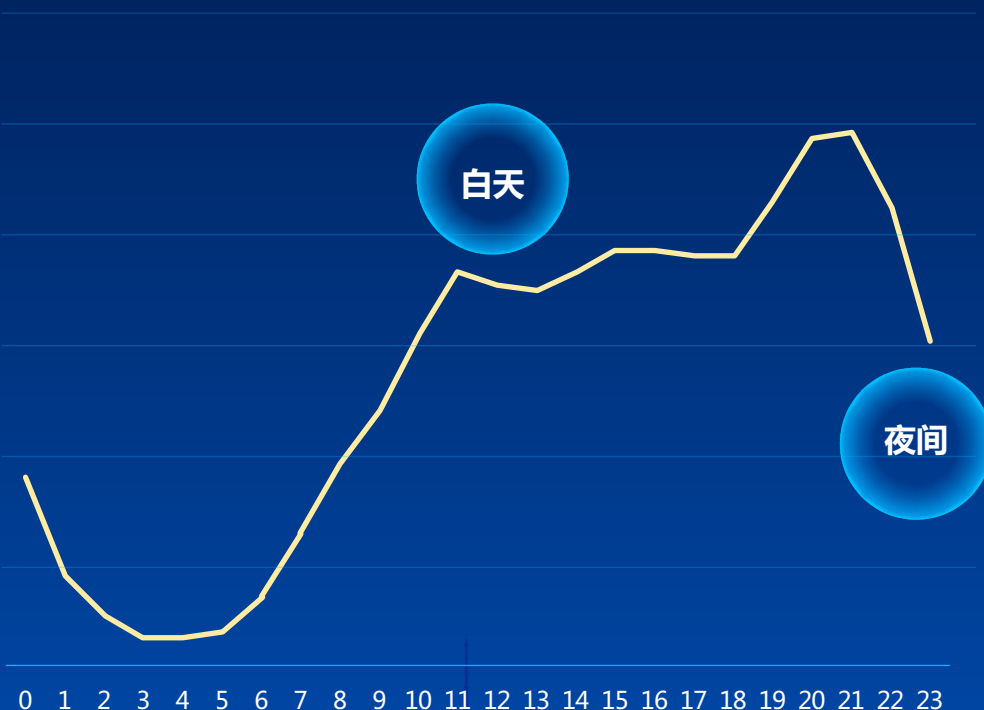


重庆
深圳
广州
上海
西安
东莞
北京
昆明
拉萨
苏州

在夜间打卡成都美食，感受最正宗川味

打卡成都的视频集中发布在18点到22点，美食、游玩、购物类POI是最主要的打卡类型
夜经济发达的休闲美食之都的特征表现强烈

打卡视频发布时间分布



打卡视频类型分布



打卡最硬中式美食 火锅、川菜与烧烤一样不能少

打卡成都美食类型分布

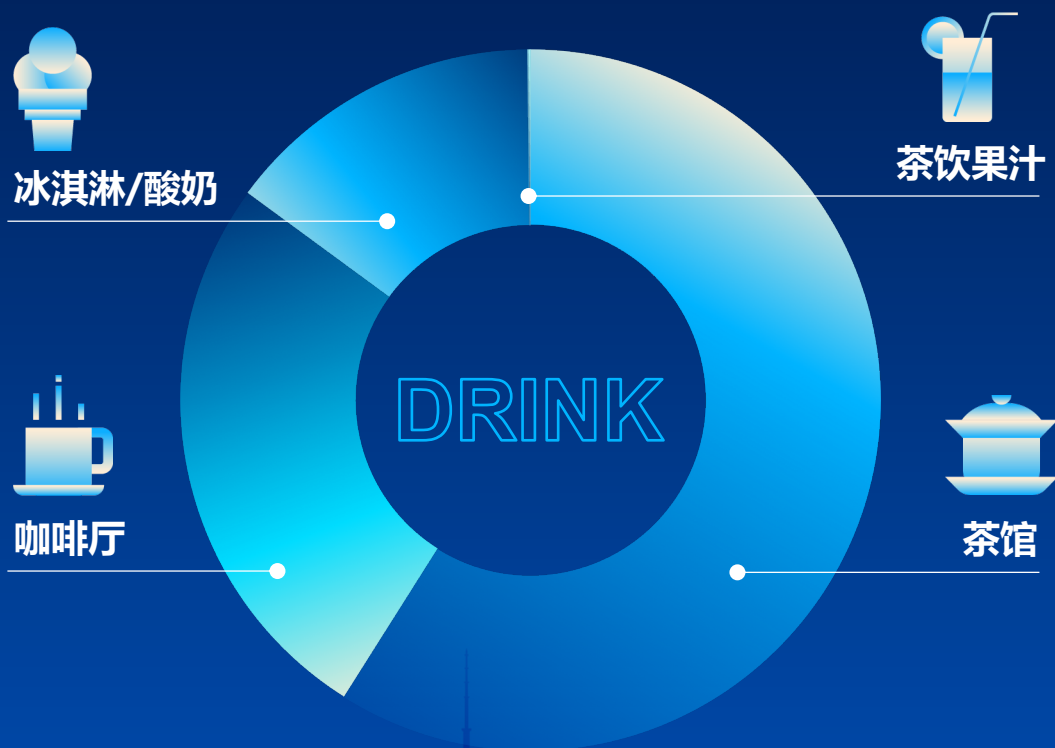


打卡成都中式餐饮类型分布

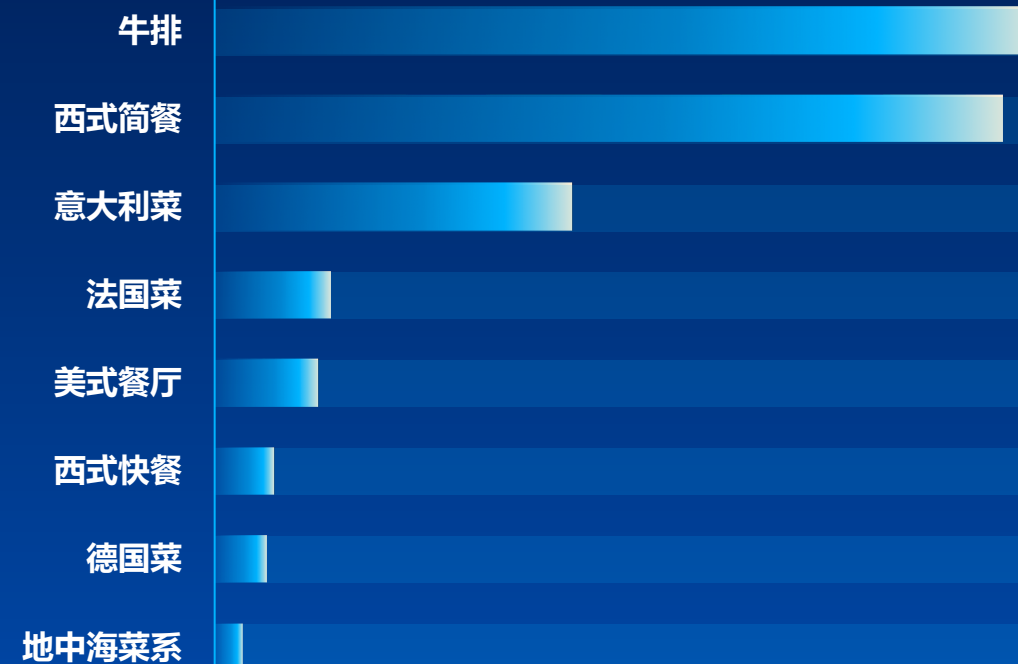


打卡完西式餐点 再来一盏茶才最成都

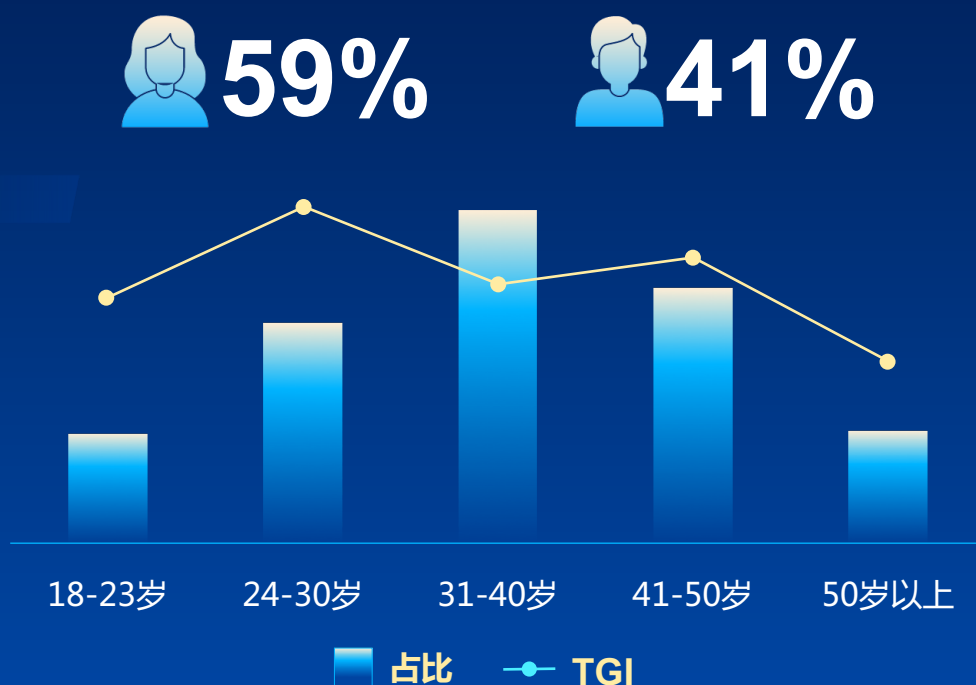
打卡成都饮品类型分布



打卡成都西餐类型分布



打卡成都用户性别及年龄分布



打卡成都用户关注内容词云

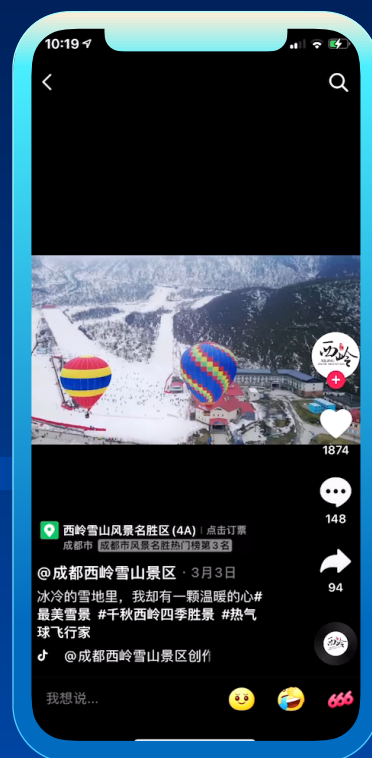


数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2021年2月

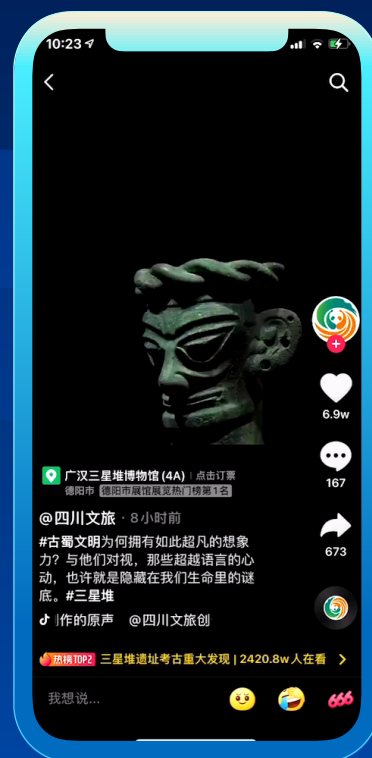
成都的背后是整个四川，更多美好目的地触手可及

四川网红打卡目的地

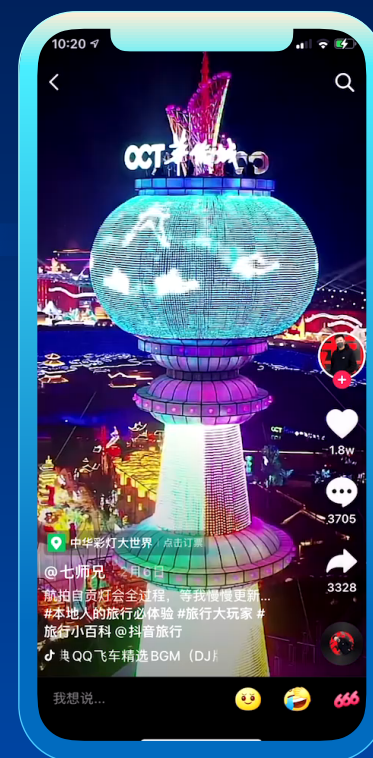
西岭雪山



广汉三星堆



自贡中华彩灯大世界

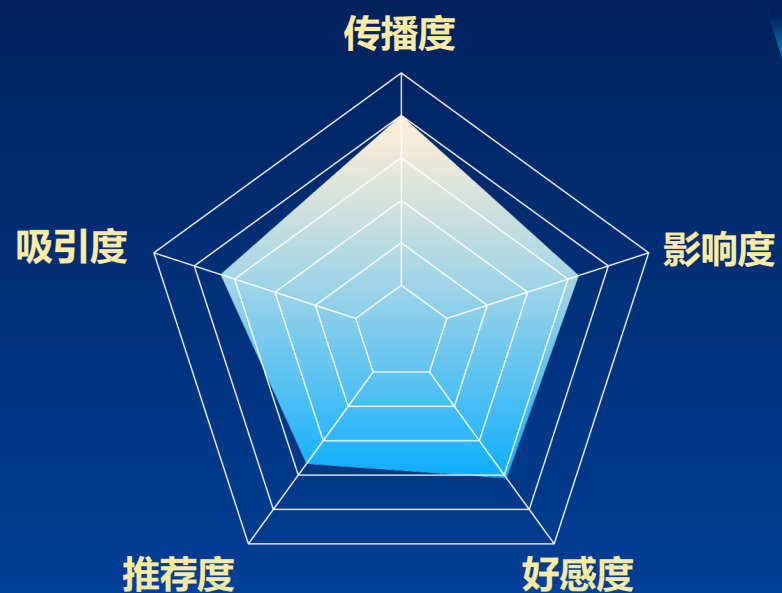


乐山嘉阳小火车



SIRFA模型：全面评估城市线上繁荣度指数

SIRFA模型主要维度及释义



传播度

视频播放量、播放时长、完播率等

影响度

达人及普通用户发布的视频数量等

推荐度

达人发布的视频点赞量、评论量

好感度

普通人发布的视频点赞量、评论数等

吸引度

企业账号入驻数量、POI视频数量等

2020年成都线上繁荣度（SIRFA）排名全国第一

👑TOP 1 成都

城市繁荣度：10026



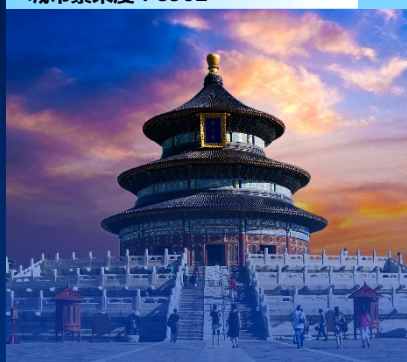
👑TOP 2 上海

城市繁荣度：9950



👑TOP 3 北京

城市繁荣度：8902



👑TOP 4 西安

城市繁荣度：8497



👑TOP 5 重庆

城市繁荣度：8148



👑TOP 6 深圳

城市繁荣度：7931



👑TOP 7 广州

城市繁荣度：7894



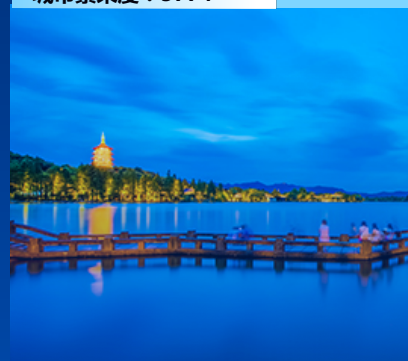
👑TOP 8 郑州

城市繁荣度：6396



👑TOP 9 杭州

城市繁荣度：5774



👑TOP 10 东莞

城市繁荣度：5037



2020年成都区县线上繁荣度（SIRFA）TOP10

区/县线上繁荣度排名TOP10

各区介绍



2020年成都景区线上繁荣度（SIRFA）排名

景区线上繁荣度排名TOP10

欢乐田园



2020年成都文化场馆线上繁荣度（SIRFA）排名

文化场馆线上繁荣度TOP10



失恋博物馆



2020年成都餐饮美食线上繁荣度（SIRFA）排名



2020年成都商业综合体线上繁荣度（SIRFA）排名

商业综合体线上繁荣度TOP10

- TOP 1 成都远洋太古里
- TOP 2 春熙路
- TOP 3 宽窄巷子景区
- TOP 4 天一广场
- TOP 5 成都IFS购物中心
- TOP 6 九龙广场
- TOP 7 HARMAY话梅（晶融汇店）
- TOP 8 AMUSING A Club
- TOP 9 ID Salon(桐梓林店)
- TOP 10 伊势丹百货（伊势丹店）

成都IFS购物中心



数据来源：巨量算数&巨量引擎城市研究院，2020年1月-12月

2020年成都酒店民宿线上繁荣度（SIRFA）排名

酒店民宿线上繁荣度TOP10



成都博舍酒店







谢谢!